



**Ce Guide Sur Twitter vous est offert  
par**

**<http://www.formationtwitter.fr/>**

## A LIRE, TRES IMPORTANT

**Le simple fait de lire le présent livre vous donne le droit de l'OFFRIR EN CADEAU à qui vous le souhaitez. Vous avez aussi **le droit de le revendre** en version électronique sur internet, à 4 conditions :**

1. Ne pas faire de spam pour le vendre. Le spam est un courrier commercial non sollicité adressé à une ou des personnes qui ne vous connaissent pas.
2. Ne pas l'intégrer à une chaîne d'argent. \*
3. Le garder intact comme vous l'avez reçu et respecter son copyright. \*
4. Ne pas faire de promesses mensongères du genre « Triplez votre salaire » punies par la loi.  
Vous pouvez garder tout l'argent que vous gagnerez en le revendant. Vous pouvez aussi l'offrir en bonus, en vente groupée ou le mettre aux enchères sur Ebay et sur les ventes d'enchères.

*\*Bien sûr, si vous ne respectez pas une seule de ces conditions, le droit de revente vous sera immédiatement retiré, et l'auteur se réserve le droit légitime de vous réclamer des dommages et intérêts. Vous ne disposez ni des droits de revente maître ni des droits de label privé.*

## Tables des matières

Créez-vous un profil professionnel.....	p4
Sélectionnez votre entourage.....	p5
Soyez généreux.....	p6
Soyez efficace.....	p7
Utilisez les bons outils.....	p10
Partagez Twitter avec votre communauté.....	p12
Faites du teasing.....	p14
Utilisez Des mots-clés.....	p16
Inspirez-vous des grands.....	p17
Ne vendez pas.....	p18
Erreurs à ne pas commettre avec Twitter.....	p20
Automatisez la gestion de votre compte Twitter.....	p22
Soyez Poli.....	p23
Faites régulièrement le ménage.....	p25

## Créez-vous un profil professionnel



Le profil utilisateur de Twitter est très simple mais je vous conseille de le compléter comme il faut afin de **pouvoir être trouvé** simplement mais aussi pouvoir bénéficier du **pouvoir viral** de Twitter.

**Préférez votre nom** à un pseudo ésothérique ou, si vous vous êtes toujours fait connaître par **un pseudo particulier** (c'est mon cas avec videoadw), mettez-le afin d'être plus facilement identifiable quand quelqu'un passera sa souris sur votre photo dans la liste d'amis ou si quelque vous recherche sur Google.

Ajoutez également votre page personnelle hors twitter (site/blog) et mettez une **photo originale**.

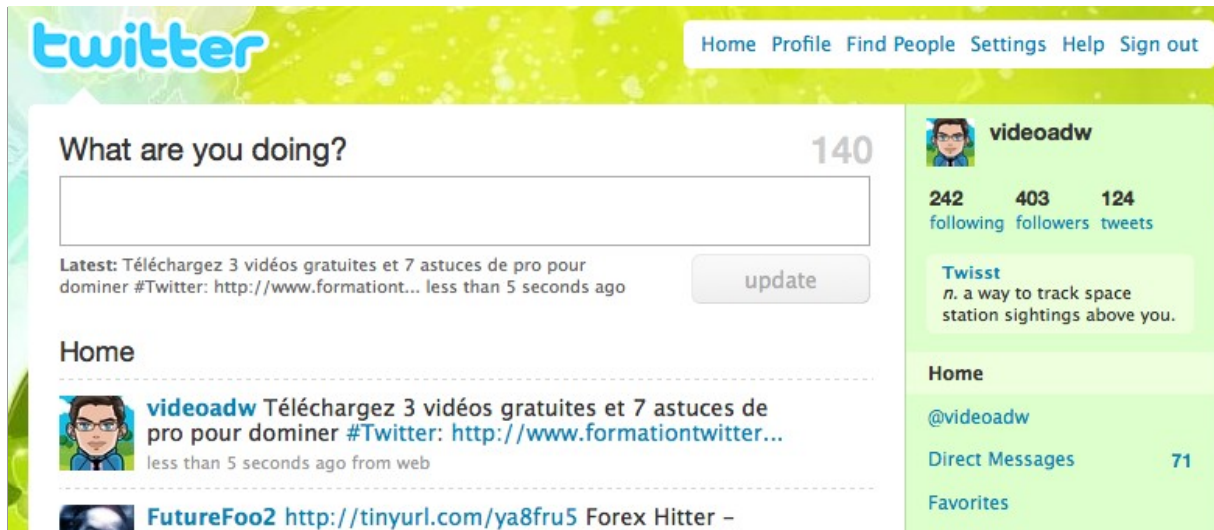
Veillez bien à ajouter des **informations utiles** dans votre profil comme votre nom, le nom de votre site web/blog principal, des coordonnées etc... Pensez également à soigner votre mini bio (profession, adresse etc...)

En revanche, ne placez des tonnes de liens sur votre profil twitter car vous seriez considéré comme un panneau publicitaire ambulante. Dans mon cas, j'aurais pu mettre des liens vers 15 ou 20 de mes sites mais ce n'est pas le but et ça ne fait pas professionnel.

## Sélectionnez votre entourage

Pour utiliser Twitter efficacement vous aurez besoin d'amis. Vous serez donc tenter, de prime abord, d'inviter le plus grand nombre de personne possible. **C'est l'erreur basique du débutant.** En effet, rien ne sert d'avoir 2000 suiveurs si aucun d'eux ne prêtent attention à ce que vous publiez.

Personnellement, on me dit souvent « tu n'as que 400 followers ». Oui et j'en suis très content car je fais régulièrement le ménage sinon j'aurais dépassé les 2000 depuis bien longtemps. Il en est d'ailleurs de même sur tous les autres réseaux sociaux tels que Facebook, Viadeo ou encore LinkedIn.



Vous devez donc être **sélectif**. Un bon moyen pour trouver de nouveaux followers est de **suivre les gens influents** de votre secteur et, ensuite, de regarder avec attention la liste de leurs followers. Vous pourrez ainsi en suivre quelques uns et il y a de grandes chances que ces derniers vous suivent aussi.

Une autre solution consiste à utiliser un logiciel nommé [Tweetadder](#). Ce logiciel vous permet de trouver des gens à suivre à partir de mots-clés. Vous saisissez un mot-clé, choisissez une langue et le logiciel vous propose une liste de personnes à suivre.

Encore une fois, n'invitez pas 500 personnes par jour et soyez sélectif.

## Soyez généreux

Comme sur tous les autres médias sociaux, vous devez être généreux et patient.  
**Il faut donner avant de recevoir.**

Ne vous attendez donc pas à des miracles dès le départ.

Je vous conseille de publier **2 à 3 tweets par jour à intervalle régulier.**

Bien entendu, si vous n'avez rien d'intéressant à dire, ne publiez pas pour le fun.

Il existe aussi des logiciels qui vous permettent de planifier l'envoi de vos tweets. C'est très pratique car cela simule votre omniprésence sur Twitter.

Mais revenons à nos moutons. Lorsque je parle de générosité, je veux dire que vous devez **aidez les autres** et ils vous renverront la balle. Pour ce faire, n'hésitez pas à **republier** des informations intéressantes (les fameux **RT**).



vansnick RT @cwmconsulting @fdebailleul : Twitter prépare un système de notation des Twittos (T-reputation ? )  
<http://www.minu.me/150r>

15 minutes ago from web

Vous pouvez également participer au **Follow Friday**. Cet événement consiste à mettre en avant le compte Twitter d'une personne auprès de votre communauté.

#followfriday @videoadw @oliviernav @referenceurfr – Voilà des comptes qui bougent!

3:57 PM Sep 21st from web

Enfin, ne soyez pas passif. Si vous remarqué que quelqu'un a un problème particulier ou une interrogation, répondez lui par message directe si vous le pouvez.



## Soyez efficace

Vous devez tweeter de manière efficace. Surtout ne polluez pas votre communauté avec des messages sans intérêt. Tout le monde se moque de savoir que vous êtes en train de lire votre journal en prenant votre petit déjeuner.

**Mettez-vous à la place de vos suiveurs.** Donnez-leur des informations pertinentes, des conseils et liens utiles, des **bons plans**...

Attention, bons plans ne veut pas dire envoyer des offres promotionnelles de vos produits tous les jours. Je supprime automatiquement ce genre de tweets.

Efficacité signifie aussi **planification**. Au même titre qu'un blog, Twitter prend du temps.

Personnellement, j'y passe 30mn matin et soir. Cet outil prend du temps car pour être intéressant aux yeux de vos suiveurs vous devez **faire de la veille**.

Passer en revue les différentes informations disponibles dans votre agrégateur de flux rss, les analyser, les trier et enfin les publier. Je vous assure que ce travail pourrait, à lui seul, valoir la peine d'embaucher un salarié à temps plein.

Affichage : 62 nouveaux éléments - tous les éléments			Tout marquer comme lu	Actualiser	All	Paramètres de flux...	afficher les détails
5.7	Youtube EDU : un espace vidéo dédié aux Universités	Youtube annonce le lancement d'une chaîne vidéo spéciale dédiée aux Grandes Universités Européennes	05:36				
4.2	Rémi Gaillard dans les Étoiles de la Toile sur Envoyé Spécial	Rémi Gaillard est un véritable phénomène du Web français avec ses vidéos d'impostures	04:35				
4.5	La PSP Go de Sony est arrivée	La nouvelle console de jeux vidéos PSP Go de Sony est disponible depuis le 1er octobre à 249 euros en France et 249.99 dollars	2 oct. 2009				
8.1	Google Earth en temps réel	L'Institut de Technologie de Georgie a mis au point un procédé qui permet de visualiser en temps réel des informations dynamiques sur	2 oct. 2009				
5.9	Exosquelette: Voici Power Loader	Power Loader ou l'exosquelette motorisé. Plus qu'une combinaison robotisée, on a quasiment ici une version miniature de	1 oct. 2009				
4.0	Télécharger Microsoft Antivirus Gratuitement	Microsoft vient de sortir son Antivirus maison Gratuit : Security Essentials. Pour en bénéficier: Télécharger Microsoft	1 oct. 2009				
7.0	Google Wave démarre avec 100 000 testeurs	Google vient d'annoncer qu'il va envoyer 100 000 invitations pour tester Google Wave en beta dès mercredi 30	30 sept. 2009				
5.6	Y!ou de Yahoo: voici la première publicité TV	Yahoo a annoncé il y a quelques jours qu'il allait revoir sa stratégie de communication pour mettre l'utilisateur au centre	30 sept. 2009				
4.5	Apple Store Love Song: La Chanson du App Store	Voici la chanson d'amour du Apple Store qui buzz en ce moment: Apple Store Love Song « Je suis tombé en	29 sept. 2009				
5.8	Traackr identifie les influenceurs du Web	Traackr est un logiciel en ligne créé par deux français et dont le but est d'identifier les influenceurs du Web 2.0 . 01Net	29 sept. 2009				
2.9	2 milliards d'applications téléchargées sur l'Apple Store	Un chiffre énorme: 2 milliards d'applications (gratuites et payantes) ont été téléchargées sur la boutique en	29 sept. 2009				
2.9	Sony PS4 : Concept	Non il ne s'agit pas de la future Sony Playstation 4 officielle mais plutôt d'un concept imaginé par un designer graphiste, Tai Chiem. Ca	29 sept. 2009				
4.9	Statosphère Un blog sur les Statistiques	Voici un nouveau blog digne d'intérêt, Statosphère.fr (attention pas Stratosphère, je viens de faire l'erreur...) qui passe en	29 sept. 2009				
6.1	Test du Kodak Zi8 HD 1080p	Ca y est j'ai reçu mon Kodak Zi8 commandé sur Amazon.ca. Voici un petit aperçu rapide de cette mini-caméra vidéo haute définition	29 sept. 2009				
4.4	Google avec 2 L : 11 ans	Non vous ne rêvez pas. Aujourd'hui vous verrez partout le logo de Google avec 2 'L' : Google . En fait ce n'est pas un bug ni un hack mais	27 sept. 2009				
5.1	J'ai retrouvé l'écureuil qui buzz	Aurai-je retrouvé l'écureuil qui buzz juste devant chez moi sur l'escalier ??? Les boules, en plus il m'observait en train de bloguer.	27 sept. 2009				
4.7	Un réveil qui réveille vraiment	Vous n'entendez pas votre réveil matin ? Alors j'ai une solution pour vous: Branchez deux haut-parleurs pour remplacer le petit son	27 sept. 2009				
4.6	Did you know 4.0: économie, techno et social media	Décidemment.. on n'arrête pas une formule gagnante dans le style vidéo qui buzz. Cette fois on a le droit à	27 sept. 2009				
3.5	Honda U3-X : le véhicule mobile personnel à 1 roue	Honda vient de mettre au point un gadget mobile électrique plutôt sympa: le U3-X . Le mini-véhicule mobile	27 sept. 2009				

Enfin, pour tweeter efficacement, vous devez utiliser **de bons outils** tels que des logiciels de planification d'envoi, des plugins vous permettant d'envoyer des tweets depuis votre navigateur ou votre messagerie instantanée...



Vous pouvez même publiez automatiquement tous les articles de votre blog sur Twitter mais n'en abusez pas.

La pub du jour : Une eau de toilette qui a un parfum de Chiottes [Entretien]: La pub du jour joue..

<http://bit.ly/13XMhT>

about 6 hours ago from twitterfeed

Les applications Pro iPhone : 2 applications To do + 1 retardateur photo + 1 outil de gestion de nom de domaine..

<http://bit.ly/jA1qR>

about 18 hours ago from twitterfeed

3 livres qui ont chang ma vie a4 Zola, Kindlberger, Kiyosaki, Trump, Gerber, Covey et Pink | Argent et entrepre..

<http://bit.ly/28YiYZ>

about 21 hours ago from twitterfeed

10 erreurs bannir en ditant votre site ou blog: Voici une liste de 10 erreurs commises par de nombreux éditeurs..

<http://bit.ly/VnXPO>

about 21 hours ago from twitterfeed



## OFFRE INEDITE

Si vous souhaitez devenir un pro sur Twitter et être capable de vous constituer une communauté de centaines de suiveurs en moins de 7 jours, procurez-vous notre [formation Twitter en vidéo](#) unique sur le marché francophone.

### FORMATION TWITTER EN VIDÉO

#### 1H30 DE VIDÉOS DE FORMATION

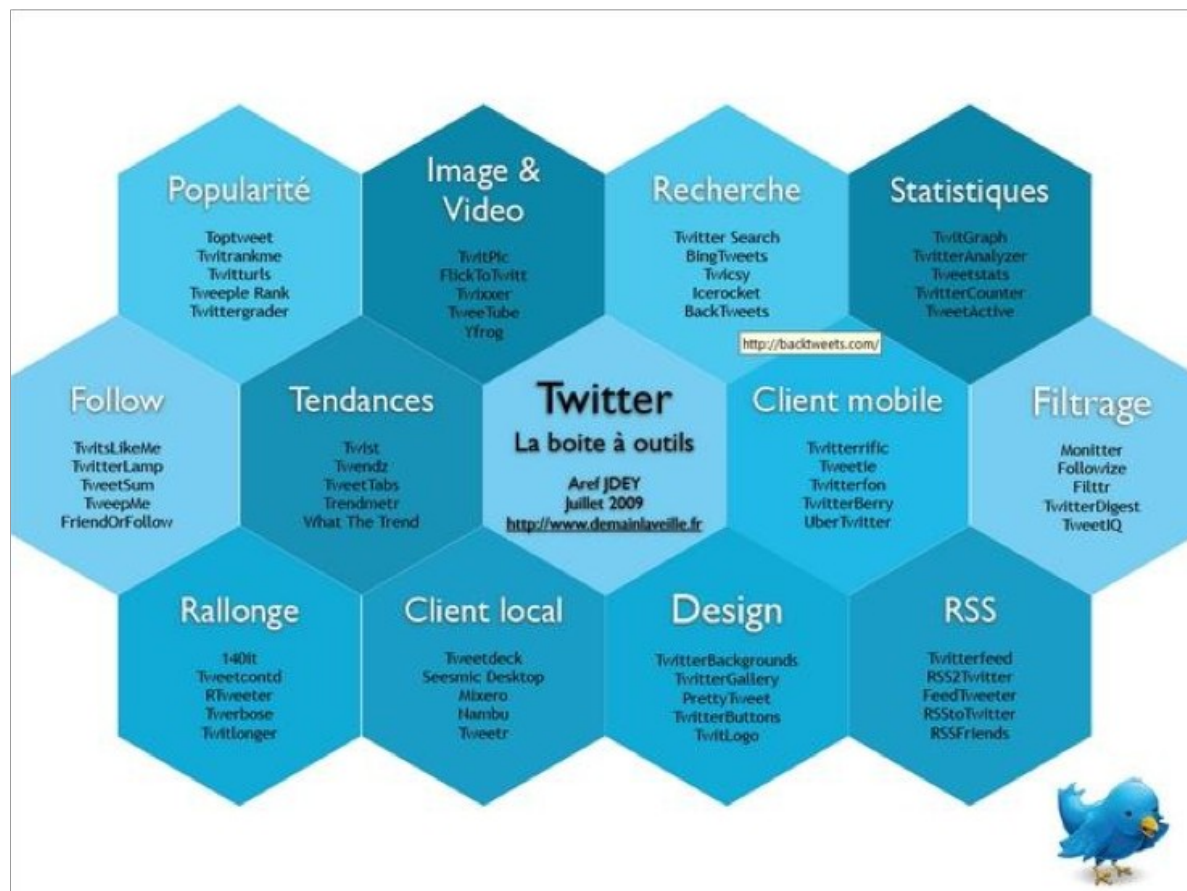


#### 52 PAGES DE CONSEILS DE PRO



**+ 2 BONUS EXCLUSIFS**

## Utilisez les bons outils



Pour gérer votre compte twitter efficacement, vous devez utiliser les bons outils.

Cela passe tout d'abord par un client de bureau comme seesmic desktop par exemple. En effet, le site de twitter n'est absolument pas pratique au quotidien.

Un client de bureau vous fera gagner beaucoup de temps.

Ensuite, utilisez un répondeur automatique, un logiciel de planification d'envoi de vos tweets, un logiciel de création de sondage, etc...

Voici une liste de quelques uns des meilleurs outils pour twitter :

- <http://www.themattinator.com> pour gérer plusieurs comptes Twitter
- <http://ping.fm> pour envoyer des infos de blogger, Wordpress... vers Twitter

- <http://www.tweetlater.com> et <http://twuffer.com> pour planifier l'envoi de vos Tweets
- <http://twittertise.com> pour planifier l'envoi des tweets et voir le nombre de clics et leur source.
- <http://twitthis.com> : un bouton Twitt This sur votre blog
- <http://www.tweetcube.com> partage de fichiers avec Twitter
- <http://twitterim.com> pour Twitter depuis votre MSN

Vous pouvez accéder à la liste complète de tous les outils disponibles pour améliorer la gestion de votre compte twitter en cliquant sur le lien ci-dessous.

## Partagez Twitter avec votre communauté

Montrez que vous utilisez Twitter et que vous êtes actifs.

Vous disposez de [quelques widgets](#) qui vous permettent d'ajouter sur votre page personnelle vos mises à jour ou celle de votre communauté.



Vous disposez aussi d'une [application sur FaceBook](#) pour partager vos dernières mises à jour avec votre communauté.



Je vous suggère aussi d'inclure votre page twitter en signature de vos emails et si nécessaire en message de présence de vos messageries instantanées pour dire à vos contacts que vous disposez d'un compte Twitter.



Enfin Twitter est aussi un blog (un micro blog) il est donc possible de le référencer dans Technorati: je ne peux que vous conseiller de l'ajouter pour mieux bâtir votre identité digitale

## Faites du teasing

Twitter, lorsqu'on sait l'utiliser, est un très bon outil de **marketing viral**.

En effet, vous pouvez rédiger un message court sur twitter qui donnera envie à votre communauté d'en savoir plus. C'est un très bon moyen d'attirer du trafic ciblé sur votre blog.

Mais il y a beaucoup plus fort. Vous pouvez utiliser Twitter pour annoncer le lancement de produit et, ainsi, vous constituer une énorme **base de prospects qualifiés**.

Prenons un exemple concret avec le célèbre Webmarketeur Américain **Matt Callen**.

Il y a quelque temps, Matt a sorti un nouveau logiciel nommé ppcwebspy. enfin, ce n'est pas exactement un logiciel mais plus précisément une extension Firefox dédiée à la recherche de mots clés.

Tout d'abord, Matt a réalisé un **screencast** (capture d'écran vidéo) assez simple afin de mettre en avant les caractéristiques et avantages de son produit.

Ensuite, il a **posté un lien** vers cette vidéo sur son compte Twitter. A ce stade, il n'avait pas encore indiqué à ses followers Twitter de lien ou ils pourraient se procurer l'extension qu'il présentait dans sa vidéo. D'une part parce que son produit n'était pas finalisé et, d'autre part, parce qu'il voulait **générer du buzz**. C'est ce qu'on appelle un **pré-lancement** de produit.

A la fin du premier jour, Matt est allé regarder ses statistiques sur son compte Google Analytics et il a remarqué que le site de son extension avait été très consulté. En regardant les sources de trafic, il s'est aperçu que **100%** de ce **trafic** provenait de **Google**. Et oui, comme il n'avait pas indiqué de lien vers le site de son extension dans sa vidéo mais qu'il a quand même mentionné le nom du produit, les followers de son compte Twitter sont allés saisir le nom du produit dans Google et ont trouvé le site.

C'est à parti de ce moment qu'il a vu sa liste de prospects grossir de jour en jour. Ensuite, ses followers se sont mis à **faire circuler le lien** du site sur leurs

propres compte Twitter, ils ont envoyé des e-mails à leurs listes de prospects, en ont parlé sur leurs blogs etc...

C'est ainsi qu'au bout de deux semaines, Matt enregistrait **55 000 prospects** sur sa liste! Et le must dans tout ça, c'est qu'il n'a même pas envoyé un seul e-mail à sa propre liste de prospect, n'a pas été communiquer sur les forums, n'a contacté aucun affilié...

Alors, comment pouvez-vous tirer parti de cette expérience ?

**1) Créez un produit original** et assurez-vous qu'il attise suffisamment la curiosité pour que les gens aient envi de faire circuler l'information. Le procédé marketing doit être viral.

**2) Réalisez une vidéo** de présentation de votre produit et **postez un lien** vers cette vidéo sur votre compte Twitter. Contrairement à Matt, vous pouvez directement donner un lien vers le site de votre produit.

**3) Si le produit est de qualité** et que votre vidéo est bien faite, les internautes vont automatiquement en parler et **faire circuler le lien** sur Twitter, sur les forums, les blogs et envoyer un e-mail à leur liste de prospect.

**4) Utilisez Twitter pour lancer le processus viral.** Ne faites pas une vidéo trop publicitaire. Faites plutôt en sorte que votre vidéo explique en détail votre produit et la manière dont il peut aider les gens.

Vous l'aurez compris, il s'agit d'un processus de marketing viral très pratique et très rapide à mettre en place alors, **FONCEZ !**



## Utilisez Des mots-clés

**Ajoutez des mots clés dans votre profil et vos Tweets** afin d'être plus facilement repéré par les moteurs de recherches.

Pour ajouter des mots-clés dans vos messages il suffit de placer **le signe #** devant votre mot-clé.



**videoadw** Téléchargez 3 vidéos gratuites et 7 astuces de pro pour dominer #Twitter: <http://www.formationtwitter...>  
less than 5 seconds ago from web

Le fait d'insérer des mots-clés dans vos messages vous permettra d'être **référéncé sur Google**, d'être **trouvé par des professionnels** etc...

A l'inverse, en saisissant des mots-clés dans des logiciels comme tweetadder vous permettra de trouver des gens à suivre, d'éventuels **nouveaux clients et partenaires**, de nouvelles idées de business etc...

Enfin cela vous permettra de faire de la veille afin de suivre l'activité de vos concurrents, les nouvelles tendances de votre secteur et bien d'autres choses.

Voici si donc un argument de plus, s'il en fallait un autre, qui vous prouve que Twitter n'est pas un simple effet de mode.

Il s'agit d'un **véritable outil de marketing** sur Internet.

## Inspirez-vous des grands

Le fait de vous inspirer des personnes influentes contribuera à accélérer le développement de votre communauté.

S'inspirer ne veut pas dire copier mais vous pouvez aisément repérer un ou deux poids lourds de votre secteur et analyser la façon dont ils utilisent Twitter.

- **Quel genre d'informations** publient-ils ?
- Sous **quelle forme** publient-ils leurs informations ?
- A **quelle fréquence** publient-ils ?
- Quelles sont les **informations** présentes sur leurs **pages de profil** ?
- **Comment** présentent-ils leurs **offres commerciales** ?
- Quels **logiciels** utilisent-ils ?
- **Où** trouvent-ils leur **source** d'inspiration ?  
**Comment communiquent-ils** avec leur communauté (message direct, reply...)
- **Republient-ils** souvent des messages ?
- A **quelle fréquence** utilisent-ils les mots-clés ?
- **Quel genre** de personnes recommandent-ils ?

Si vous adoptez le même comportement, vous serez très vite pris au sérieux et votre communauté ainsi que votre renommée grossiront à vue d'œil.

## Ne vendez pas

La plus grosse erreur que font les débutant sur Twitter (et pas que sur twitter d'ailleurs) est qu'ils essayent de **faire de la vente directe**.

Ils polluent la communauté en envoyant des liens du genre !

« *Venez visiter mon super site* »

Ce n'est pas comme ça que ça marche.

Vous devez **prendre le temps** de créer votre communauté, partager des informations utiles, des compétences, offrir du contenu pertinent etc....

Si vous souhaitez faire la promotion d'un produit, utilisez **des techniques de marketing viral** comme celle que nous avons étudié dans la partie teasing.

Vous pouvez également utiliser une **technique en 4 temps** :

- **Envoyez plusieurs informations sur Twitter** sur un sujet précis pour allécher vos suiveurs.
- **Envoyez un lien vers une page de capture** offrant un cadeau gratuit à télécharger (e-book, vidéo, rapport gratuit etc...)
- **Envoyez une série d'e-mails** à vos prospects dans lesquels vous leur donnez des conseils gratuits.
- Faites leurs **une offre commerciale**

C'est de cette manière que vous vendrez.

**Souvenez-vous : donnez avant de recevoir.**

## OFFRE INEDITE

Si vous souhaitez devenir un pro sur Twitter et être capable de vous constituer une communauté de centaines de suiveurs en moins de 7 jours, procurez-vous notre [formation Twitter en vidéo](#) unique sur le marché francophone.

### FORMATION TWITTER EN VIDÉO

#### 1H30 DE VIDÉOS DE FORMATION



#### 52 PAGES DE CONSEILS DE PRO



**+ 2 BONUS EXCLUSIFS**

## Les erreurs à ne pas commettre avec Twitter



- 1 - Croire que Twitter c'est comme un email, et envoyer des SPAMs à la terre entière sans tenir compte de l'intrusivité de ce média.
- 2 - Ne pas apporter des informations à valeur ajoutée et tweeter que des banalités.
- 3 - Ajouter des centaines de suiveurs sans faire attention à leur qualité.
- 4 - N'utiliser Twitter que pour faire de la promo perso (blog, produits...), sauf si c'est précisé explicitement.
- 5 - Etre réactif aux questions posées.
- 6 - Ne pas faire attention à ce que l'on écrit... car tout est gravé dans le marbre pour des années...
- 7 - Y passer top de temps en essayant de lire tous les Tweets...
- 8 - Publier en "vagues" des dizaines de Tweets, puis ne plus rien écrire pendant des jours.
- 9 - Mettre en avant son compte Twitter sur son blog sans avoir le temps de le gérer.
- 10 - Répondre via des Tweets à des questions privées au lieu d'utiliser des directs messages.

11 - Ne pas optimiser son profil : image, bio...

12 - Ne jamais remercier pour un Retweet ou pour la publication d'un lien.

## Automatisez la gestion de votre compte Twitter

Pour réussir sur Twitter, vous devrez absolument automatiser la gestion de votre compte.

Voici donc une liste des principaux outils qui vous feront gagner beaucoup de temps :

- <http://ping.fm> pour envoyer des infos de blogger, Wordpress... vers Twitter
- <http://www.tweetlater.com> et <http://twuffer.com> pour planifier l'envoi de vos Tweets
- [twitterrific](http://twitterrific.com) pour twitter depuis votre iphone.
- <http://twitterim.com> pour Twitter depuis votre MSN
- <http://twitterfeed.com> publier ses flux RSS sur Twitter
- <http://twitbin.com> envoyez vos tweets directement depuis Firefox
- <http://twications.com> pour programmer la publication de ses tweets en avance
- <http://mashable.com/2009/05/23/video-for-twitter> 5 outils pour partager des vidéos sur Twitter



## Soyez Poli

Pour faire grossir votre communauté et faire en sorte que les autres membres vous aident à relayer vos informations, vous devez être poli.

Comment ça être poli me direz-vous.

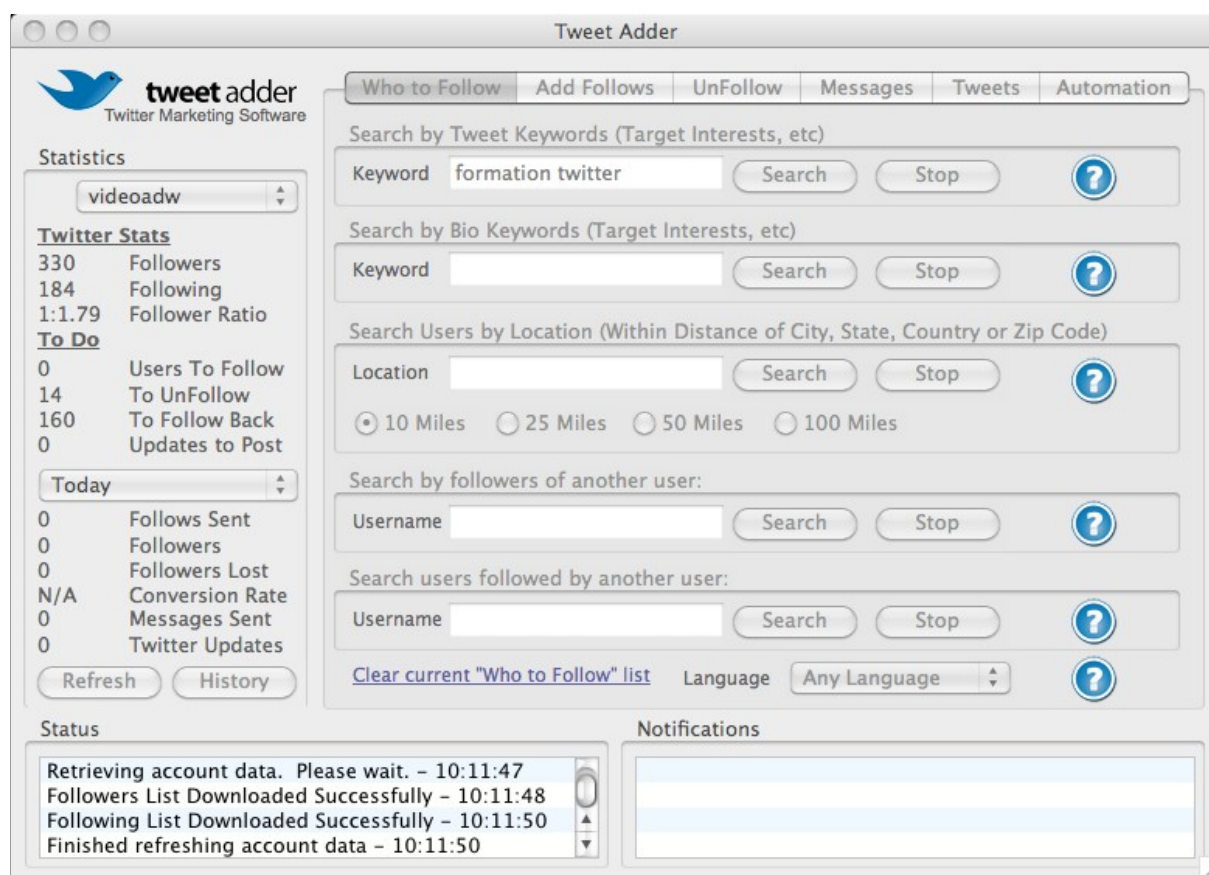
Cela passe par plusieurs choses :

- Mettez en place un **répondeur automatique** pour remercier automatiquement vos nouveaux suiveurs.
- **Répondez aux messages directs** que vous recevez même si vous ne connaissez pas directement l'expéditeur du message.
- **Relayez** les informations pertinentes envoyées par les autres membres grâce au RT.
- Participez au **follow Friday**
- **Remerciez les gens qui vous font des RT** par le biais d'un message direct et invitez-les à discuter sur Skype.
- Idem pour **les gens qui parlent de vous** ou de votre produit
- **Demandez à vos suiveurs** s'ils ont besoin d'informations et/ou de conseils de votre part.
- Demandez à vos suiveurs **ce qu'ils ont envie de lire**
- **Remerciez les gens que vous suivez** si vous avez appris quelque chose de vraiment intéressant grâce à un de leur tweet

## Faites régulièrement le ménage

Je vous conseille de faire régulièrement le ménage sur votre compte Twitter sous peine de vous retrouver totalement dépassé et de ne plus pouvoir utiliser Twitter.

Pour ce faire, je vous conseille encore le logiciel [Tweetadder](#) qui vous permet d'automatiser le nettoyage de votre compte.



Pour faire le ménage, procédez comme suit :

- **Ne suivez plus les gens qui ne vous suivent pas** (sauf les gourous de votre secteur qui suivent peu de gens).
- **Ne suivez plus les spammeurs** qui passent leur temps à faire des offres commerciales sans apporter aucune valeur ajoutée.
- **Ne suivez plus les gens n'ayant aucun rapport** avec votre activité.

- **Ne suivez plus les gens inactifs** qui ne publient pas au moins 2 à 3 fois par semaine.
- **Ne suivez plus les touristes** qui passent leur temps à parler pour ne rien dire.
- **Recherchez de nouvelles personnes** intéressantes à suivre grâce aux mots-clés.
- **Surveillez ce qu'on dit sur vous** ou sur votre entreprise et faites un peu de modération si besoin

## OFFRE INEDITE

Si vous souhaitez devenir un pro sur Twitter et être capable de vous constituer une communauté de centaines de suiveurs en moins de 7 jours, procurez-vous notre [formation Twitter en vidéo](#) unique sur le marché francophone.

### FORMATION TWITTER EN VIDÉO

#### 1H30 DE VIDÉOS DE FORMATION



#### 52 PAGES DE CONSEILS DE PRO



**+ 2 BONUS EXCLUSIFS**